



戦略なき

Webマーケティングを

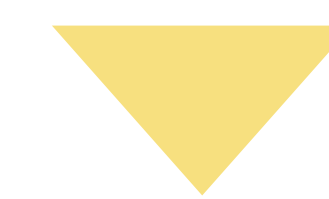
脱却する 2つの手段

データドリブン × インサイト分析 で成果を再現可能にする

こんな状況に陥っていませんか？



- ✓ Web施策のアイデアが尽きて、**同じようなコミュニケーションばかり**になっている
- ✓ 予算は使っているが、**どのターゲット×メッセージが効くのか**明確になっていない
- ✓ 担当者の「勘と経験」頼みで、**再現性のある勝ちパターン**が見えない
- ✓ 代理店や外部パートナーに依存していて、**社内にノウハウ**が蓄積されない



これらの根本原因は「**戦略的検証の仕組み**」がないこと

なぜ同じ課題が繰り返されるのか

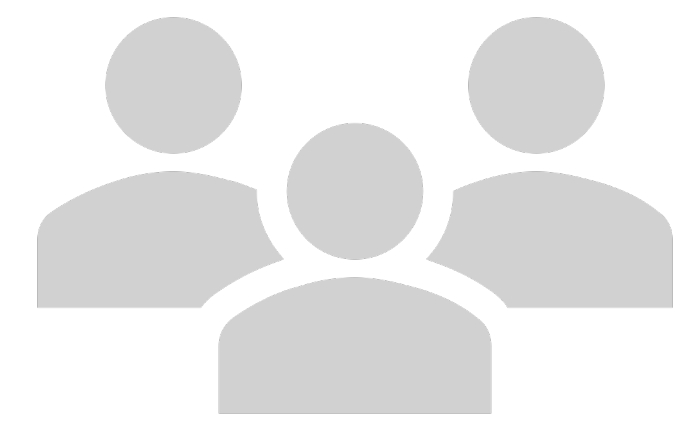
— 多くの企業が陥る負のサイクル —



最初の企画とアウトプットが紐付きづらく
『偶発的な当たり』を待つ運用になり、**増え続ける稼働量**に組織も疲弊していく。

必要なのは「戦略的検証の型」

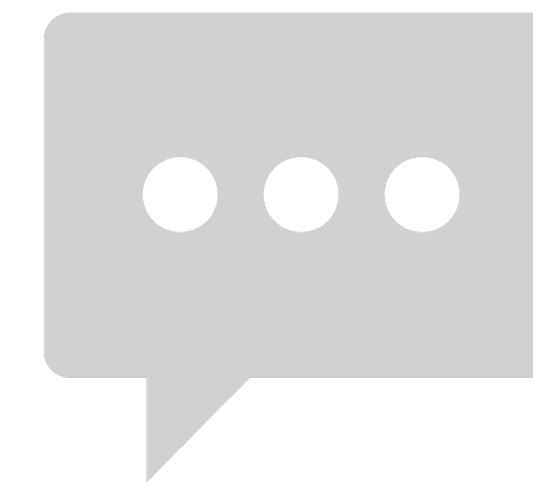
成果を出し続ける企業は、明文化された3軸での検証を前提に戦略企画～制作をしています



WHO

だれに

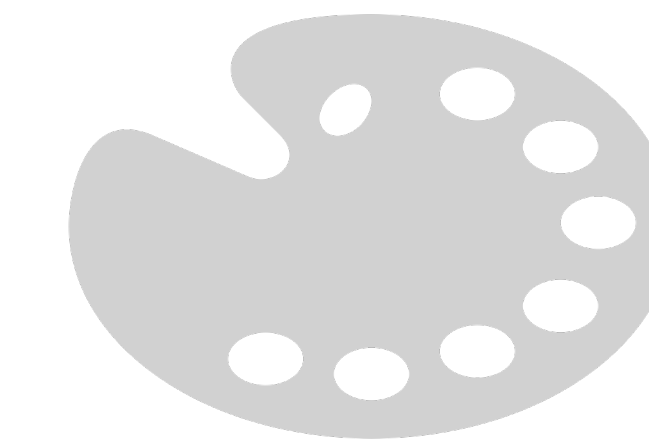
- ターゲットの言語化と「狙い目の優先順位」の決定
- ペルソナ×カスタマージャーニーの戦略的設計



WHAT

なにを

- インサイト分析に基づくメッセージ開発
- 競合分析から導く「勝機」となるポイントの明確化



HOW

どのように

- 認知心理学に基づいた「ユーザーを動かす」クリエイティブ戦略
- データドリブンなPDCAサイクルの設計

アウトソーシング（外部リソース）の2つの活用法



	実行支援プラン	育成支援プラン
課題感	とにかく最速で行動したい 目先のリソースが足りない	中長期で組織を強くしたい 外部依存を減らしたい
内容	戦略立案～実行までハンズオン支援	社内メンバーへの伴走型研修 + 実案件でのOJT
目安期間	1ヶ月～	3ヶ月～
得られる成果	短期での施策実行 サービスとしての座組みの創出	再現可能なノウハウの内製化



当方では、実行支援をしながら、並行して社内メンバーを育成する『**ハイブリッド型**』も提供しています

「実行支援プラン型」の実例 ①

Type A : Webマーケティング戦略立案～実行支援

アプローチ

- ✓ ユーザーインサイト分析を基軸とした戦略設計
- ✓ クリエイティブディレクションまで一気通貫で対応
- ✓ データドリブン & ロジカルなPDCA検証進行

クリエイティブを武器とし、PDCAを回す座組み構築を強みに

成果例

Who×Whatの戦略マトリクスから
15パターンの
クリエイティブ検証を設計

- データ分析により勝ちパターンを特定
- CPA改善と新規セグメント開拓を実現

「実行支援プラン型」の実例 ②

Type B : ブランド戦略・ポジショニング設計支援

アプローチ

- ✓ 組織・サービスの価値定義
- ✓ 市場で狙い目となるポジショニング戦略の策定
- ✓ 戦略を伝えるための営業ツールの制作まで対応

ユーザー目線での言葉選びとストーリーテリングを強みに

成果例

- ・ ユーザー目線で
「必要とされる価値」の創出
- ・ 営業時の「伝わる言葉」の創出
- ・ 複数チャネルを横断しての
「一貫したメッセージ」の設計

「育成支援プラン型」の実例

Part 1



「思考力」を作る : 戦略的思考・デザイン思考を習得

Part 2



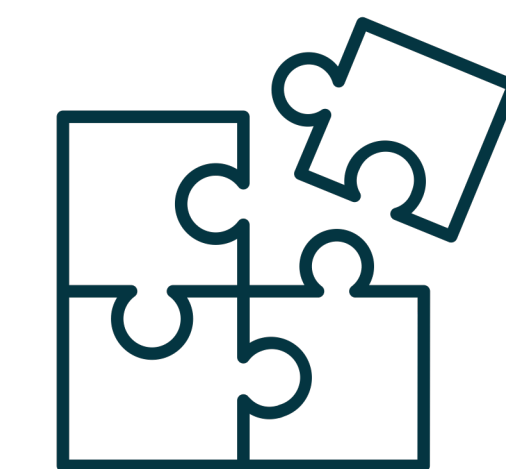
「スキル」を作る : クリエイティブ設計力・情報設計力を養成

Part 3



「プロの現場感」を身につける : 実案件でのフィードバック

Part 4



「仕組み化」で組織を強くする : 再現性のあるプロセス構築

育成支援プログラムの概要

Part 1



「思考力」を作る

戦略的思考 × デザイン思考の基礎

- ✓ インサイト分析の手法習得
- ✓ 仮説構築とロジカルシンキング
- ✓ ターゲット × メッセージ戦略の立て方

Part 2



「スキル」を作る

クリエイティブ設計・情報設計の基礎

- ✓ 認知心理学に基づくクリエイティブ設計
- ✓ ユーザー行動を促す情報設計の原則
- ✓ 効果的な訴求表現の作り方

Part 3

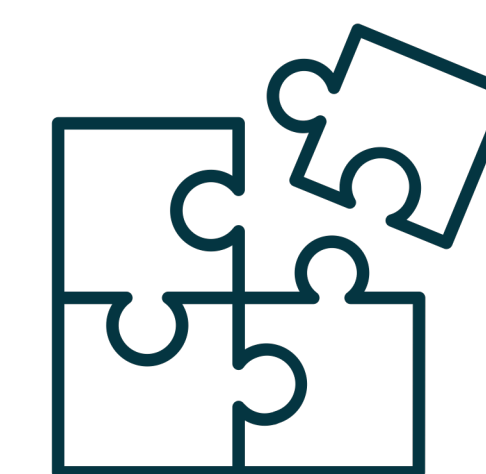


「プロの現場感」を身につける

実案件でのフィードバック指導

- ✓ 戦略資料作成 + 個別フィードバック
- ✓ クリエイティブ制作のディレクション指導
- ✓ プロの視点・判断基準の体得

Part 4



「仕組み化」で組織を強くする

進行フォーマット化・合意形成フロー構築

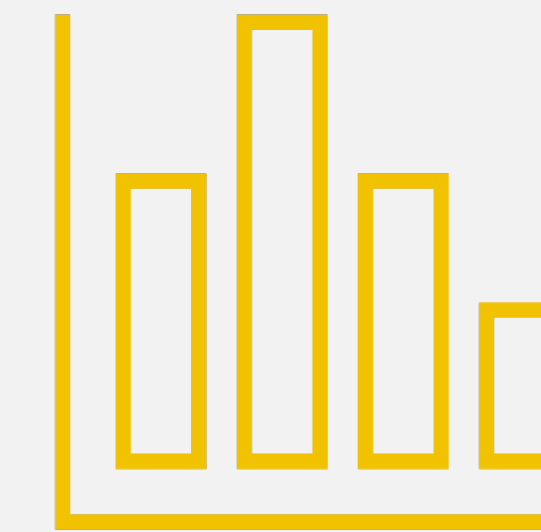
- ✓ PMの属人性に依存しない戦略・思考の統一
- ✓ 社内外の関係者との合意形成プロセス設計
- ✓ 再現性のある進行フォーマットの構築

選ばれる理由



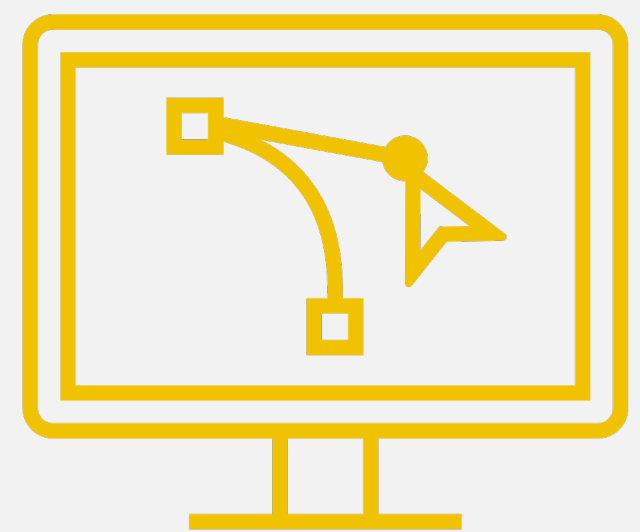
認知心理学× 実務10年の掛け合わせ

大学での研究実績、大手広告代理店・メーカー・スタートアップで実務経験による再現性を。



データドリブン× ロジカルな進行

感覚ではなくデータに基づく意思決定支援「なぜ成果が出たか」を言語化し、次に活かす設計を。



クリエイティブまで 一気通貫で実践可能

戦略だけで終わらず、実行まで伴走。デザイナー/ディレクター経験を活かした品質担保。



Web人財育成の プロフェッショナル

職業訓練校の現役講師・デザインスクールの教材企画経験を元に「個の強み」を活かした育成を。

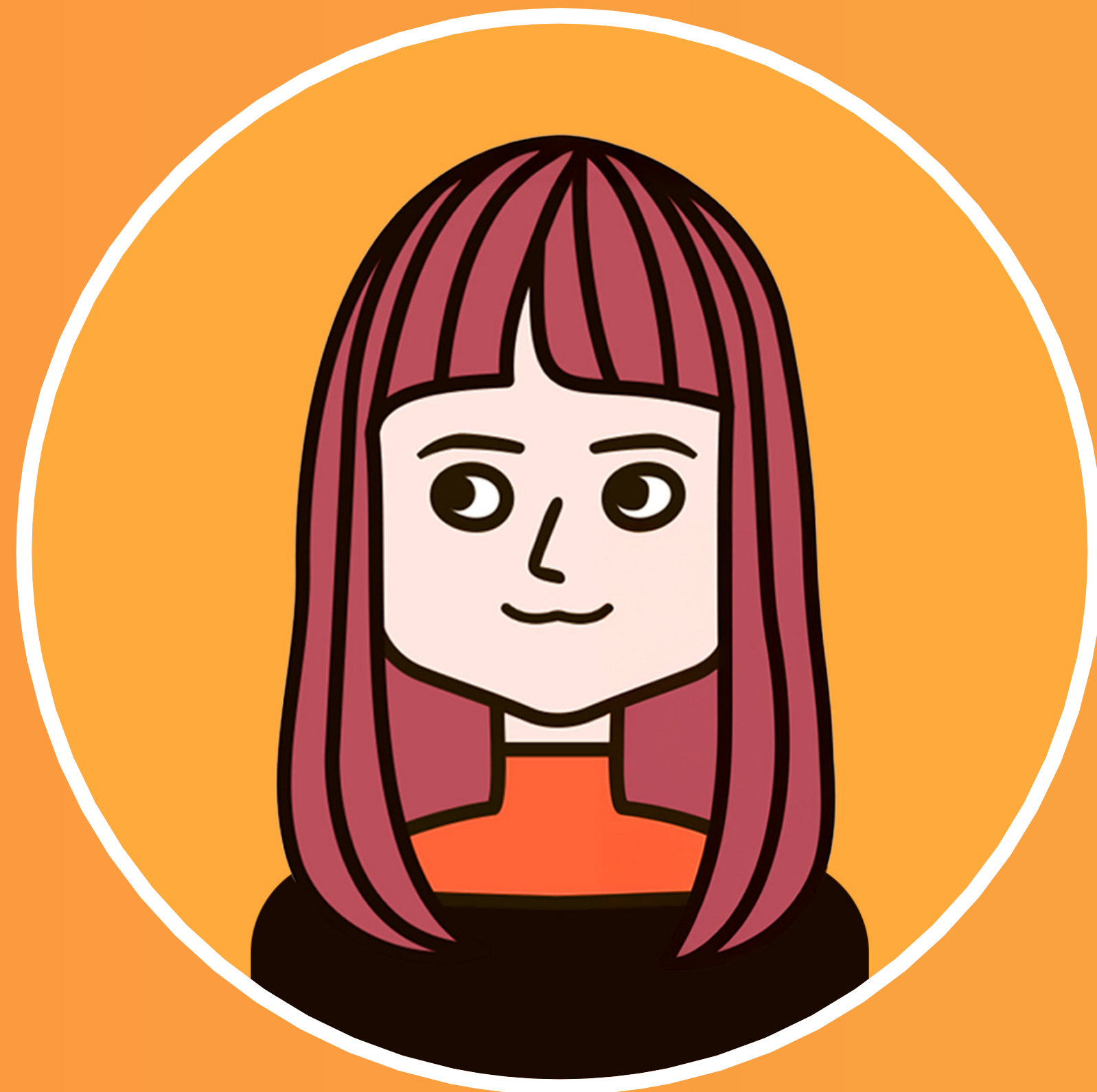
まずはお気軽に【無料相談】から

組織の課題発掘から、
伴走～実行プランのカスタマイズ・提案まで
一気通貫で対応です。
お気軽にご相談ください。

▼ お問い合わせフォーム ▼

無料相談を試してみる

＼ 無料相談～実行まで私が担当いたします ／



enne : Webマーケティング戦略プランナー / 育成コンサルタント

- 大学 : 認知心理学×デザイン研究
- 1社目: 大手Web広告代理店 クリエイティブディレクター
- 2社目: 大手メーカー デジタルマーケティング統括組織 Webディレクター / PM
- 3社目: スタートアップ企業 クリエイティブ事業部・戦略コンサル部門 立ち上げ&マネジメント
- 現在 : CMO・CDO 実務&マネジメント業務サポート / 職業訓練校 現役講師